

# Jornades turisme intel·ligent

26 i 27 de setembre  
Campus de Gandia UPV



## PROGRAMA

### DIMECRES 26 DE SETEMBRE

08.30-9.00 Acreditacions

09.00-9.40 Ponències institucionals

Francesc Colomer. Secretari Autonòmic de Turisme Comunitat Valenciana.

Diana Morant. Alcaldessa de Gandia.

Pilar Moncho. Diputada Provincial de Turisme de València.

Assumpta Domínguez. Consellera de Turisme de la Mancomunitat de municipis de la Safor.

09.40-10.40 Ponència 1

“Difusió de resultats del Projecte Platges Intel·ligents”

Jose Pelegrí. IP conveni Agència Valenciana de Turisme

10.40-11.00 Cafè

11.00-12.00 Ponència 2

“L'experiència de l'oficina d'assistència tècnica - Invat.tur”

Francisco Juan. Director Invat.tur Benidorm

David Giner. Coordinador de projectes a Invat.tur

12.00-13.00 Taula redona 1

“Innovació en la gestió de destinacions turístiques intel·ligents”

- Manuel Bas. WIONGO Destinos turísticos inteligentes
- Miguel Angel Catalán. Destinació Turística Intel·ligent Ajuntament de Finestrat.
- Celia Romero. Inteligencia Turística.

MODERA: Carlos Marco. Cap de Servei Ajuntament de Gandia

13. 00–14. 00 Presentacions STARTUPS  
Vicent Altur. Subdirector Emprenedoria i Càtedres d' empresa. EPSG
14. 00–16. 00 Dinar
16. 00–16. 30 Ponència 3  
“LUCA Tourism: Optimitzant l' oferta turística amb Big Data”  
Miquel Nieto. Big Data and Data Science Business Manager at Synergic Partners (a Telefonica Company)
16. 30–17. 30 Taula redona 2  
“Noves tecnologies aplicades a revenue management”
  - Vicente Frasset. Director Hotel RH Bayren
  - José Navarro. Beezhotels
  - Christian Tamarit. Balearia
  - Ainhoa Climent. Departament Revenue Casual Hoteles MODERA. Bernat Roig. UPV
17. 30–19. 30 Tallers  
Màrqueting
  - Imatges 360 en destinacions turístiques  
Agustin Arambul
  - Aplicacions mòbils multifuncionals per a destinacions  
Laura Ripoll, Sergi Morant
  - Design Thinking aplicat a la creació d' un producte o servei turístic  
Jimmy Pons  

Innovacions Tecnològiques
  - Utilització de CRM en destinacions turístiques  
Tirso Maldonado
  - Geolocalització de destinacions turístiques  
Gerson Beltrán

19. 45–21. 30 After forum

## DIJOUS 27 DE SETEMBRE

- 09.00-10.00** Ponència 4  
“Creació de destinacions turístiques”  
Juan Manuel Baixauli. President Grupo Gheisa
- 10.00-11.00** Ponència 5  
“Play & Go Experience: gamificació en màrqueting turístic”  
Gerson Beltran. Play&Go Experience
- 11.00-11.20** Café
- 11.30-13.00** Taula redona 3  
“Tecnologies aplicades a la promoció turística”  
• Luis Soldevila Matias. Brandmanic & Marvel Crowd  
• Suzanne Geudeke. Blog Menudos viajeros. Travel Bloggers CV  
• Jorge Villar. Ajuntament d’ Elx  
• María Dolores Pérez. Hotel del Joguet. Ibi  
MODERA: Joan Carles Cambrials. UPV
- 13.00-13:30** Premis startups  
Jesús Alba. Director EPSG
- 13.30-14.00** Cloenda